

IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA PREDMET

„Organizacija i ekonomika dentalno-medicinske zaštite“ šk.god. 2024/25.

Bit će obrađena područja zdravstvenog financiranja, zdravstvene legislative, razlika u funkcioniranju i upravljanju različitim zdravstvenim ustanovama, upravljanja zdravstvenim sustavima i podsustavima, primjena provođenja i kontrole kvalitete u zdravstvu. Studentima će biti predstavljena saznanja o zdravstvenoj politici, spoznaje o funkcioniranju zdravstvenih sustava te usluga i njihova primjena u kliničkim uvjetima. Također je svrha nastave upoznavanje studenata s ponašanjem stručnog medicinskog osoblja s pacijentima u ostvarivanju zdravstvene usluge, nadalje o mjestu i načinu davanja usluge te ekonomskim i pravnim normama koje prate ostvarivanje tih usluga. Studente bi se upoznalo i s perspektivom struke i njihovim mogućnostima u ostvarivanju profesionalnog funkcioniranja u Republici Hrvatskoj. Uz predavanja „ex cathedra“ metodom nastava je i interaktivna. Studente se potiče na aktivno sudjelovanje u grupnim i pojedinačnim vježbama i analizi poslovnih slučajeva. Podržavaju se razgovori i rasprave.

Pohađanje svih oblika nastave je obavezno. Izostanak se mora nadoknaditi kolokviranjem.

Predavanja

	Tema	Broj sati nastave
P1	Ekonomika javnog sektora - ekonomika zdravstva	1
P2	Osnove menadžmenta; pojam i definiranje menadžmenta	1
P3	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	1
P4	Primjeri iz prakse – dr.med.dent. poduzetnik i menadžer	1
P5	Inspekcije i nadzori u dentalnoj zdravstvenoj zaštiti	1
P6	Važnost ljudskog čimbenika u poslovnom zdravstvenom sustavu	1
P7	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	1
P8	Osobitosti gospodarenja u zdravstvu	1

P9	Pokazatelji oralnog zdravstvenog stanja populacije	1
P10	Planiranje u zdravstvu	1
P11	Osnovni elementi zdravstvenog sustava – davatelji usluga, korisnici usluga, posrednik koji plaća	1
P12	Razine dentalne zdravstvene zaštite	1
P13	Timski rad u zdravstvenoj zaštiti	1
P14	Lokalna i regionalna samouprava i zdravstveni sustav	1
P15	Profesionalne organizacije u sustavu dentalne medicine	1

Seminari

1.	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	BABIĆ, Franka	7.10.2024.
2.	Osnivanje i organizacija ordinacije dentalne medicine	BARBARIĆ, Ivana	
3.	Osnivanje i organizacija zdravstvene ustanove u djelatnosti dentalne medicine	BEBIĆ, Karla	
4.	Osnivanje i organizacija grupne prakse u djelatnosti dentalne medicine	BIŠKO, Katarina	
5.	Osnivanje i organizacija trgovačkog društva u djelatnosti dentalne medicine	BREKALO, Marija	
6.	Osnivanje i organizacija ustanove za dentalnu zdravstvenu skrb	BULIĆ, Ružica	
7.	Menadžment pacijenta, odlučivanje u kliničkoj praksi	ČALE, Iva	
8.	Kako postati specijalist	ČOLAK, Mislav	
9.	Postupak obnavljanja licence odnosno dozvole za rad članova komore – trajno usavršavanje	DUGANDŽIĆ, Mirna	

10.	Mogućnosti zapošljavanja i poduzetništva po završetku fakulteta	FOFIĆ, Dea	8.10.2024.
11.	Zakon o zaštiti prava pacijenata	FRANJIĆ, Dario	
12.	Odgovornost liječnika za liječničku grešku	GRBAVAC, Magdalena	
13.	Poslijediplomski doktorski studij Dentalna medicina	JURIĆ, Doris	
14.	Poslijediplomski specijalistički studij Dentalna medicina	JURIŠIĆ, Filip	
15.	Razlike između poslovnog upravljanja i poduzetništva	JURIŠIĆ, Ivo	
16.	Razine menadžmenta u dentalnoj medicini	KARAČIĆ, Matea	
17.	Ordinacija dentalne medicine u Hrvatskoj kao konkurentan subjekt u EU	KARLO, Antonela	
18.	Regulacija cijena javne dentalne usluge u Hrvatskoj	KRSTINIĆ, Klara	
19.	Regulacija cijena privatne dentalne usluge u Hrvatskoj	LEKO, Antonio	
20.	Organizacija zdravstvene ustanove	LJELJAK, Selma	9.10.2024.
21.	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	MABIĆ, Mandina	
22.	Aktivno sudjelovanje pacijenta u procesu oblikovanja usluge, informirani pristanak	PANDŽA, Marija	
23.	Marketing u dentalnoj medicini	PRLIĆ, Ivan	
24.	Pravna regulativa u dentalnoj medicini	RASPUDIĆ, Lorena	
25.	Financiranje u javnom i privatnom zdravstvenom sektoru	SIKIRICA, Katarina	
26.	Ekonomika javnog zdravstva	ŠARAC, Inge	

27.	Dentalna medicina u organizaciji sustava zdravstva u Republici Hrvatskoj	ŠEGO, Fabijan	
28.	Doktor dentalne medicine u ulozi menadžera i poduzetnika	ŠUŠKOV, Josipa	
29.	Umrežavanje i plasman dentalnih usluga na EU tržištu	TOLIĆ, Grgo	
30.	Zakon o reguliranim profesijama i priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija	VELEDAR, Adnan	
31.	Javne zdravstvene ustanove u kojima se obavlja specijalistička djelatnost dentalne medicine u Hrvatskoj	VUGA, Petar	
32.	Međunarodne dentalne organizacije i regulatorna tijela	ŽILIĆ, Magdalena	
33.	Kodeks dentalne etike i deontologije Hrvatske komore dentalne medicine	MARKOVIĆ, Lovro	

Vježbe

1.	Doktor dentalne medicine u ulozi menadžera i poduzetnika
2.	Ordinacija dentalne medicine u Hrvatskoj kao konkurentan subjekt u EU
3.	Planiranje ustrojstva dentalne zdravstvene zaštite na modelu (županijske) zajednice
4.	Ekonomika javnog sektora- ekonomika zdravstva
5.	Poslovni plan ordinacije dentalne medicine

Datum	Predavanja (vrijeme održavanja)	Seminari (vrijeme održavanja)	Nastavnik/suradnik
7.10.2024.		S1-S10 9.00 – 14.00	doc. dr. sc. Neven Vidović
8.10.2024.		S11 -S20 9.00 – 14.00	doc. dr. sc. Neven Vidović
9.10.2024.		S21 – S33 9.00 – 14.00	doc. dr. sc. Neven Vidović
10.10.2024.	P1-P15 V1 – V5 9.00 – 14.00		doc. dr. sc. Neven Vidović
11.10.2024.	ISPIT 9.00 – 14.00		doc. dr. sc. Neven Vidović

Literatura:

1. Betty L F. Practice management for the dental team. Mosby: 2001
2. Heller R. Priručnik za menadžere. Zagreb: Profil International; 2003.
3. Srića V. Inventivni menadžer u 100 lekcija. Zagreb: Znanje; 2003.
4. Kovačić L. (ur.). Organizacija i upravljanje u zdravstvenoj zaštiti. Zagreb, Medicinska naklada 2003.
5. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb
6. Lewis KJ. Practice Management for Dentists. London: Wright; 1989.
7. Buck D. Economic evaluation and dentistry. Dent Update 2000;27(2):66-73.
8. Bronson CM. Financial planning 101. Money management for new dentists. NYS Dent J 2002;68(4):38-40.
9. Levin RP. The dental management pyramid: Part 4 – Strategic planning. Pract Proced Aesth Dent 2002;14(8):655-7.

10. Schwartz S. Managing practice statistics for practice success. J Contemp Dent Pract 2002;1(3);55-68
11. Mitchell DA, Mitchell L. Oxford handbook of clinical dentistry. Oxford: Oxford University Press; 1996.
12. Bahtijarević-Šiber F, Sikavica P. Leksikon menadženta. Zagreb: Masmedia; 2001.
13. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003.
14. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996.
15. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986.
16. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000.
17. Marušić, S. (2001), Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb i ADECO, Zagreb.
18. <http://www.hkdm.hr/rubrika/55/Propisi-u-zdravstvu>
19. <http://www.hkdm.hr/rubrika/84/Akti-komore>