

## IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA PREDMET

„Organizacija i ekonomika dentalno-medicinske zaštite“ šk.god. 2023/24.

Biti će obrađena područja zdravstvenog financiranja, zdravstvene legislative, razlika u funkcioniranju i upravljanju različitim zdravstvenim ustanovama, upravljanja zdravstvenim sustavima i podsustavima, primjena provođenja i kontrole kvalitete u zdravstvu. Studentima će biti predstavljena saznanja o zdravstvenoj politici, spoznaje o funkcioniranju zdravstvenih sustava te usluga i njihova primjena u kliničkim uvjetima. Također je svrha nastave upoznavanje studenata s ponašanjem stručnog medicinskog osoblja s pacijentima u ostvarivanju zdravstvene usluge, nadalje o mjestu i načinu davanja usluge te ekonomskim i pravnim normama koje prate ostvarivanje tih usluga. Studente bi se upoznalo i s perspektivom struke i njihovim mogućnostima u ostvarivanju profesionalnog funkcioniranja u Republici Hrvatskoj. Uz predavanja „ex cathedra“ metodom nastava je i interaktivna. Studente se potiče na aktivno sudjelovanje u grupnim i pojedinačnim vježbama i analizi poslovnih slučajeva. Podržavaju se razgovori i rasprave.

Pohađanje svih oblika nastave je obavezno. Izostanak se mora nadoknaditi kolokviranjem.

### Predavanja

	Tema	Broj sati nastave
P1	Ekonomika javnog sektora - ekonomika zdravstva	1
P2	Osnove menadžmenta; pojam i definiranje menadžmenta	1
P3	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	1
P4	Primjeri iz prakse – dr.med.dent. poduzetnik i menadžer	1
P5	Inspekcije i nadzori u dentalnoj zdravstvenoj zaštiti	1
P6	Važnost ljudskog čimbenika u poslovnom zdravstvenom sustavu	1
P7	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	1
P8	Osobitosti gospodarenja u zdravstvu	1

P9	Pokazatelji oralnog zdravstvenog stanja populacije	1
P10	Planiranje u zdravstvu	1
P11	Osnovni elementi zdravstvenog sustava – davatelji usluga, korisnici usluga, posrednik koji plaća	1
P12	Razine dentalne zdravstvene zaštite	1
P13	Timski rad u zdravstvenoj zaštiti	1
P14	Lokalna i regionalna samouprava i zdravstveni sustav	1
P15	Profesionalne organizacije u sustavu dentalne medicine	1

### Seminari

1.	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	ČEKO, Robert	9.10.2022.
2.	Otvaranje ordinacije dentalne medicine	ČOLAK, Klaudija	
3.	Otvaranje grupne prakse u djelatnosti dentalne medicine	EREŠ, Ivana	
4.	Otvaranje ustanove za zdravstvenu skrb u dentalnoj medicini	GRUBIŠIĆ, Antonio	
5.	Otvaranje zdravstvene ustanove u djelatnosti dentalne medicine	KOLOVRAT, Marion	
6.	Standardi i normativi u zdravstvu	LOVRINOVIĆ, Karla	
7.	Međunarodne dentalne organizacije i regulatorna tijela	LJUBAS, Antonela	
8.	Kako postati specijalist	MARIĆ, Brigita	
9.	Perspektive nakon završetka fakulteta – znanstveno obrazovanje, trajno obrazovanje	MARKIĆ, Lora	
10.	Mogućnosti zapošljavanja i poduzetništva po završetku fakulteta	MARTINOVIĆ, Ana	
11.	Prava pacijenata i odgovornost liječnika za liječničku	MARUŠIĆ, Mia	

	grešku		
12.	Zakon o reguliranim profesijama i priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija	MORIĆ, Matea	10.10.2022.
13.	Razine menadžmenta u dentalnoj medicini	NAKIĆ, Dijana	
14.	Javne zdravstvene ustanove u kojima se obavlja specijalistička djelatnost dentalne medicine u Hrvatskoj	OBRDALJ, Deni	
15.	Regulacija cijena javne dentalne usluge u Hrvatskoj	OSTOJIĆ, Stela	
16.	Regulacija cijena privatne dentalne usluge u Hrvatskoj	PENDO, Katarina	
17.	Upravljanje i organizacija trgovačkog društva u djelatnosti dentalne medicine	PETROVIĆ, Iva	
18.	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	REPAR, Josipa	
19.	Upravljanje i organizacija zdravstvene ustanove u djelatnosti dentalne medicine	SMOLJAN, Monika	
20.	Aktivno sudjelovanje pacijenta u procesu oblikovanja usluge, informirani pristanak	ŠIMOVIĆ, Filip	
21.	Marketing u dentalnoj medicini	VOLARIĆ, Ivan	
22.	Financiranje u javnom i privatnom zdravstvenom sektoru	VUJNOVIĆ, Zvonimir	
23.	Pravilnik o načinu oglašavanja člana Komore	VUKŠIĆ, Marija-Katarina	
24.	Kodeks dentalne etike i deontologije	ZUBAC, Sara	

### Vježbe

1.	Doktor dentalne medicine u ulozi menadžera i poduzetnika
2.	Ordinacija dentalne medicine kao konkurentan subjekt u EU
3.	Planiranje ustrojstva dentalne zdravstvene zaštite na modelu (županijske) zajednice
4.	Ekonomika javnog sektora- ekonomika zdravstva
5.	Poslovni plan ordinacije dentalne medicine

<b>Datum</b>	<b>Predavanja (vrijeme održavanja)</b>	<b>Seminari (vrijeme održavanja)</b>	<b>Nastavnik/suradnik</b>
<b>9.10.2021.</b>		<b>S1-S11</b>	doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>10.10.2021.</b>		<b>S12- S24</b>	doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>11.10.2021.</b>	<b>P1-P7</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>12.10.2021.</b>	<b>P8-P15</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>13.10.2021.</b>	<b>V1-V5</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
	<b>ispit</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović

Studenti moraju održati prezentaciju po gore navedenom rasporedu.

Literatura:

1. Betty L F. Practice management for the dental team. Mosby: 2001
2. Heller R. Priručnik za menadžere. Zagreb: Profil International; 2003.
3. Srića V. Inventivni menadžer u 100 lekcija. Zagreb: Znanje; 2003.
4. Kovačić L. (ur.). Organizacija i upravljanje u zdravstvenoj zaštiti. Zagreb, Medicinska naklada 2003.
5. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb
6. Lewis KJ. Practice Management for Dentists. London: Wright; 1989.
7. Buck D. Economic evaluation and dentistry. Dent Update 2000;27(2):66-73.
8. Bronson CM. Financial planning 101. Money management for new dentists. NYS Dent J 2002;68(4):38-40.

9. Levin RP. The dental management pyramid: Part 4 – Strategic planning. *Pract Proced Aesth Dent* 2002;14(8):655-7.
10. Schwartz S. Managing practice statistics for practice success. *J Contemp Dent Pract* 2002;1(3):55-68
11. Mitchell DA, Mitchell L. *Oxford handbook of clinical dentistry*. Oxford: Oxford University Press; 1996.
12. Bahtijarević-Šiber F, Sikavica P. *Leksikon menadženta*. Zagreb: Masmedia; 2001.
13. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: *Health Care Market Strategy*, Aspen Publication, 2003.
14. Eric N. Berkovitz: *Essential of Health Care Marketing*, Aspen Publication, 1996.
15. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: *Marketing for Health Care Organization*, Prentice Hall, 1986.
16. Philip Kotler: *Upravljanje marketingom*, Mate, Zagreb, 2000.
17. Marušić, S. (2001), *Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala*, Ekonomski institut Zagreb i ADECO, Zagreb.
- 18. <http://www.hkdm.hr/rubrika/55/Propisi-u-zdravstvu>**
- 19. <http://www.hkdm.hr/rubrika/84/Akti-komore>**