

## **IZVEDBENI NASTAVNI PLAN ZA PREDMET**

„Organizacija i ekonomika dentalno-medicinske zaštite“ šk.god. 2022/23.

Bit će obrađena područja zdravstvenog financiranja, zdravstvene legislative, razlika u funkciranju i upravljanju različitim zdravstvenim ustanovama, upravljanja zdravstvenim sustavima i podsustavima, primjena provođenja i kontrole kvalitete u zdravstvu. Studentima će biti predstavljena saznanja o zdravstvenoj politici, spoznaje o funkciranju zdravstvenih sustava te usluga i njihova primjena u kliničkim uvjetima. Također je svrha nastave upoznavanje studenata s ponašanjem stručnog medicinskog osoblja s pacijentima u ostvarivanju zdravstvene usluge, nadalje o mjestu i načinu davanja usluge te ekonomskim i pravnim normama koje prate ostvarivanje tih usluga. Studente bi se upoznalo i s perspektivom struke i njihovim mogućnostima u ostvarivanju profesionalnog funkciranja u Republici Hrvatskoj. Uz predavanja „ex cathedra“ metodom nastava je i interaktivna. Studente se potiče na aktivno sudjelovanje u grupnim i pojedinačnim vježbama i analizi poslovnih slučajeva. Podržavaju se razgovori i rasprave.

Pohađanje svih oblika nastave je obavezno. Izostanak se mora nadoknaditi kolokviranjem.

### **Predavanja**

	Tema	Broj sati nastave
P1	Ekonomika javnog sektora - ekonomika zdravstva	1
P2	Osnove menadžmenta; pojam i definiranje menadžmenta	1
P3	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	1
P4	Primjeri iz prakse – dr.med.dent. poduzetnik i menadžer	1
P5	Inspekcije i nadzori u dentalnoj zdravstvenoj zaštiti	1
P6	Važnost ljudskog čimbenika u poslovnom zdravstvenom sustavu	1
P7	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	1
P8	Osobitosti gospodarenja u zdravstvu	1

P9	Pokazatelji oralnog zdravstvenog stanja populacije	1
P10	Planiranje u zdravstvu	1
P11	Osnovni elementi zdravstvenog sustava – davatelji usluga, korisnici usluga, posrednik koji plaća	1
P12	Razine dentalne zdravstvene zaštite	1
P13	Timski rad u zdravstvenoj zaštiti	1
P14	Lokalna i regionalna samouprava i zdravstveni sustav	1
P15	Profesionalne organizacije u sustavu dentalne medicine	1

## Seminari

1.	Zakonske osnove i mogućnosti organizacije dentalne zdravstvene djelatnosti	BAKOVIĆ, Veronika	10.10.2022.
2.	Otvaranje ordinacije dentalne medicine	BUHAČ, Dario	
3.	Otvaranje grupne prakse u djelatnosti dentalne medicine	DUJIĆ, Sara	
4.	Otvaranje ustanove za zdravstvenu skrb u dentalnoj medicini	GALIĆ, Matea	
5.	Otvaranje zdravstvene ustanove u djelatnosti dentalne medicine	HUBER, Tena	
6.	Standardi i normativi u zdravstvu	JUKIĆ, Ana	
7.	Međunarodne dentalne organizacije i regulatorna tijela	KORDIĆ, Kata	
8.	Kako postati specijalist	KUHAČ, Anita	
9.	Perspektive nakon završetka fakulteta – znanstveno obrazovanje, trajno obrazovanje	LANDEKA, Valentina	
10.	Mogućnosti zapošljavanja i poduzetništva po završetku fakulteta	MARUŠIĆ, Jelena	
11.	Prava pacijenata i odgovornost liječnika za liječničku	MARUŠIĆ, Nikolina	

11.10.2022.

	grešku		
12.	Zakon o reguliranim profesijama i priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija	NIKOLIĆ, Klara	
13.	Razine menadžmenta u dentalnoj medicini	OBRADOVIĆ, Dario	
14.	Javne zdravstvene ustanove u kojima se obavlja specijalistička djelatnost dentalne medicine u Hrvatskoj	PARADŽIK, Klara	
15.	Regulacija cijena javne i privatne dentalne usluge u Hrvatskoj	PAVLOVIĆ, Isabel	
16.	Upravljanje i organizacija trgovačkog društva u djelatnosti dentalne medicine	PEHAR, Ivana	
17.	Upravljanje kvalitetom u dentalnoj medicini	PRLIĆ, Maja	
18.	Upravljanje i organizacija zdravstvene ustanove u djelatnosti dentalne medicine	PRSKALO, Magdalena	
19.	Aktivno sudjelovanje pacijenta u procesu oblikovanja usluge, informirani pristanak	ŠANDRO, Patricia	
20.	Marketing u dentalnoj medicini	ŠEKERIJA, Ivan	
21.	Finaciranje u javnom i privatnom zdravstvenom sektoru	UGRIN, Karla	
22.	Pravilnik o načinu oglašavanja člana Komore	VUKOJA, Stjepan	
23.	Kodeks dentalne etike i deontologije	ŽUŽUL, Ivan	

### Vježbe

1.	Doktor dentalne medicine u ulozi menadžera i poduzetnika
2.	Ordinacija dentalne medicine kao konkurentan subjekt u EU
3.	Planiranje ustrojstva dentalne zdravstvene zaštite na modelu (županijske) zajednice
4.	Ekonomika javnog sektora- ekonomika zdravstva
5.	Poslovni plan ordinacije dentalne medicine

Datum	Predavanja (vrijeme održavanja)	Seminari (vrijeme održavanja)	Nastavnik/suradnik
<b>10.10.2021.</b>		<b>S1-S11</b>	doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>11.10.2021.</b>		<b>S12- S23</b>	doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>12.10.2021.</b>	<b>P1-P7</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>07.10.2021.</b>	<b>P8-P15</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
<b>08.10.2021.</b>	<b>V1-V5</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović
	<b>ispit</b>		doc. dr. sc. Neven Vidović

Studenti moraju održati prezentaciju po gore navedenom rasporedu.

#### Literatura:

1. Betty L F. Practice management for the dental team. Mosby: 2001
2. Heller R. Priručnik za menadžere. Zagreb: Profil International; 2003.
3. Srića V. Inventivni menadžer u 100 lekcija. Zagreb: Znanje; 2003.
4. Kovačić L. (ur.). Organizacija i upravljanje u zdravstvenoj zaštiti. Zagreb, Medicinska naklada 2003.
5. Sikavica, P. (1999), Poslovna organizacija, Informator, Zagreb

6. Lewis KJ. Practice Management for Dentists. London: Wright; 1989.
7. Buck D. Economic evaluation and dentistry. Dent Update 2000;27(2):66-73.
8. Bronson CM. Financial planning 101. Money management for new dentists. NYS Dent J 2002;68(4):38-40.
9. Levin RP. The dental management pyramid: Part 4 – Strategic planning. Pract Proced Aesthet Dent 2002;14(8):655-7.
10. Schwartz S. Managing practice statistics for practice success. J Contemp Dent Pract 2002;1(3):55-68
11. Mitchell DA, Mitchell L. Oxford handbook of clinical dentistry. Oxford: Oxford University Press; 1996.
12. Bahtijarević-Šiber F, Sikavica P. Leksikon menadženta. Zagreb: Masmedia; 2001.
13. Steven G. Hillestad, Eric N. Berkovitz: Health Care Market Strategy, Aspen Publication, 2003.
14. Eric N. Berkovitz: Essential of Health Care Marketing, Aspen Publication, 1996.
15. Philip Kotler, Roberta N. Clarke: Marketing for Health Care Organization, Prentice Hall, 1986.
16. Philip Kotler: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2000.
17. Marušić, S. (2001), Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Ekonomski institut Zagreb i ADECO, Zagreb.
18. <http://www.hkdm.hr/rubrika/55/Propisi-u-zdravstvu>
19. <http://www.hkdm.hr/rubrika/84/Akti-komore>